

DANCE MANAGEMENT

무용경영의
행보와 정체성 탐색



김지영 (상명대학교)



**Table
of Contents**

1 '무용경영'의 개념이 있긴 있나요?

- 1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터
- 2) 그렇다면, '무용경영(Dance Management)'이란?

2 경영의 관점을 요구하는 무용생태계

- 1) 공공정책 및 제도
- 2) 무용기반의 비즈니스
- 3) 학문적 전문성과 전문인재 양성

3 무용경영 연구의 행보

- 1) 국내 무용경영 연구의 태동
- 2) 국내 무용경영 연구의 본격화
- 3) 기간별 국내외 무용경영 연구의 흐름
- 4) 국내외 무용경영 연구의 흐름 비교

4 '무용경영의 전문적 정체성'을 위한 미래의 과제들

- 1) 학문적 행보
- 2) 전문인재 양성
- 3) 네트워킹: 다양한 관점들

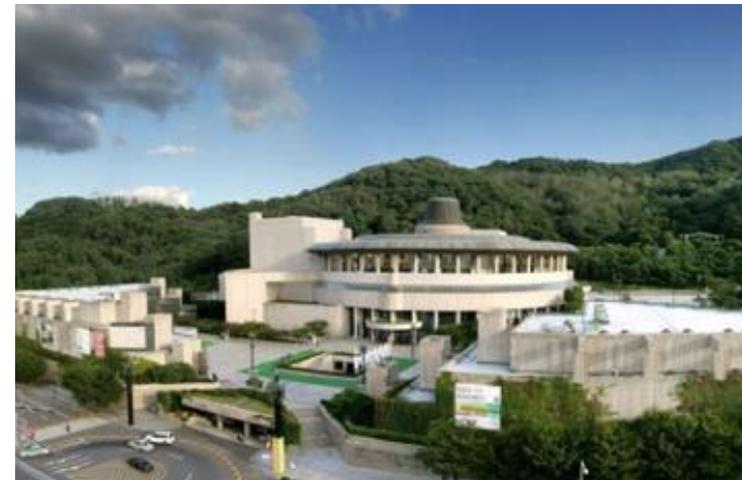
01

**['무용경영(Dance Management)']의
개념이 있긴 있나요?**

예술경영으로부터 무용경영 개념의 첫 출현

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

- 관객개발을 위한 공연기획 전략과 예술경영 연구(Weinberg & Shachmut, 1978)가 처음 시도
- 전문무용단체의 경영전략과 마케팅에 관한 연구(Legum & George, 1981)가 'Journal of the Academy of Marketing Science'를 통해 처음 소개



■ 체육행정으로부터 무용경영 개념의 등장

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

- Vanderzwaag(1983)의 '미로탈출: 미래를 위한 스포츠경영, 무용경영, 운동과학 프로그램 (Sport Management, Dance Management, and Exercise Science Programs with a future)'에서의 언급
- 공공정책의 관점에서 체육교육 내 조직의 복잡성과 정체성의 문제를 제기하면서, **체육행정으로부터 스포츠경영, 운동과학과 함께 실행 가능한 프로그램의 대안으로 무용경영이 소개**

예술경영의 관점에서의 '무용경영'

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

① '예술경영'은 예술의 공공성 개념이 전제

- 1930년대 영국 박물관협회에서의 교육의 시작
- 1960년대 미국에서부터 시작: 미국의 NEA(National Endowment for The Arts)의 영향, 공적 지원의 중요성이 부각되고, 공적 지원을 받는 예술조직의 사회적 책임을 위해 '예술경영'의 중요성 대두
- 1970년대 이후 문화정책의 전환: 문화다양성과 상대주의의 대두 --> 공급자 위주의 문화정책으로부터 수요자 중심의 여가, 교육, 복지의 문화예술로 정책이 전환, 미국과 유럽 등 예술경영 발전에 기여
- 일본과 한국은 1990년대부터 사용하기 시작: 문화예술의 진흥에 이바지하는 공공서비스 또는 사회서비스

예술경영의 관점에서의 '무용경영'

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

② '예술경영'은 비영리와 영리의 구분이 모호

- 수요(구매욕구), 시장성이 아닌 사회적 필요에 의해 결정
- 비영리 부문: 전통성, 교육성, 공익성, 실험성, 재정적 취약성
- 영리 부문: 조직의 최소한의 유지와 효율적 관리를 위한 것



③ '예술경영'은 서비스경영

- 공공의 선호, 사회적 필요를 알아내기 위한 노력, 자원의 획득과 할당 등
- 공연예술의 경우, 상품과 같이 만질 수 있는 형태가 아닌 무형의 서비스
- 비표준화, 구체적 형태를 띄지 않음 --> 시장에 의한 획득이 어려움



예술경영의 관점에서의 '무용경영'

: 공연예술 시장에서의 '관객개발'과 예술정책 맥락에서의 교차 영역

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터



- 국내 문화예술경영의 경우, 해외 사정과 달리 시장주의 예술경영보다는 국가주의 예술경영 즉, **정부 주도의 예술창작지원, 문화예술 매개행정**이 주를 이루고 있음
- 정책과 제도로부터의 무용생태계 영향, 무용단체의 지원제도와 복지, 공공기관으로서의 예술조직, 정책평가 및 제도개선 등 **예술경영의 공공성 담론**이 주를 이루어 왔음

스포츠경영의 관점에서의 '무용경영'

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

① 스포츠경영의 접근방식의 적용

- 공연예술과 민간조직 및 지방단체, 교육 프로그램 등 무용의 모든 영역에서 기획, 자원, 조직, 인적 관리 등 스포츠경영의 방식이 적용 가능하다는 것을 제안 (Vanderzwaag, 1983)

② 대학 교육과정 및 인재양성 프로그램 제안

- 스포츠경영과 같이 대학 교육과정 내 무용경영의 전문성을 겸비한 인재양성 프로그램, 전공영역 구성 또는 학교에서의 학문적 지위와 기능을 가져야 한다고 강조 (Vanderzwaag, 1983; Lee, 1984)

스포츠경영의 관점에서의 '무용경영'

1) 예술경영과 스포츠경영의 경로로부터

③ 생활체육과 여가활동 맥락에서의 교차 영역

- 일반 커뮤니티의 취미형 발레, 필라테스, 요가, 댄스 피트니스 등의 **대중 친화적인 참여스포츠에서 왕성한 증가추이**를 보이고 있기 때문(Dessart & Dudou, 2019; Johnston & Davis, 2019)
- **사설 학원, 댄스스튜디오 비즈니스에서의 경영 전문성**: 최근에는 경쟁이 치열해지면서 소비자의 구매행동과 마케팅 전략, 성과관리에 대한 관심도 높아지고 있는 추세(이지영, 김지영; 2019)



그렇다면
【 '무용경영(Dance Management)'이란? 】

무용경영(dance management)

2) 그렇다면 '무용경영'이란?

- 일반적으로 '경영'이라고 하면 조직의 운영과 사업의 수행을 의미, 공통의 목적을 가진 조직이 조직환경의 변화에 대응하고 제약된 자원으로 목적 달성을 위해 합리적 수단을 적절히 사용하는 능력 (정철현, 2013)



무용경영이란 무용과 관련된 조직에 있어서의 경영, 예술조직에 의한 경영, 무용을 위한 경영을 의미

무용경영(Dance Management)

2) 그렇다면 '무용경영'이란?

예술경영
(Arts Management)



스포츠경영
(Sports Management)



무용경영
(Dance Management)



예술경영(Arts Management)과 스포츠경영(Sports Management)의 두 가지 경로로부터 영향

무용경영(Dance Management)

기본적으로 무용은 공연예술로써의 영역
뿐만 아니라, 문화, 관광, 교육, 웰니스, 여가
등 서비스가 차지하는 부분이 큰 무형의
상품 가치를 갖는 분야

주로 고객과의 상호작용 과정에서 생산되
는 무형의 상품이기 때문에 서비스의 질,
인적자원, 조직 관리 등이 **실용적인 접근**
과 **경영 전문성이 중요하게 요구되는 영역**



무용경영의 가치사슬

2) 그렇다면 '무용경영'이란?

무용공연 관람과
관련된 부문



무용교육 또는 체험과
관련된 부문

무용과 관련된 시설 및
제품과 관련된 부문

무용을 위한 촉진(promotion)과
지원과 관련된 부문

공공성과 상업성에 따른 무용경영의 영역

2) 그렇다면 '무용경영'이란?



공공성

학교무용(무용중등교원 제도, 학교문화예술교육)/ 커뮤니티무용(생애주기 문화예술교육, 지역정책, 문화복지, 여가)/ 전문무용(예술창작지원, 무형문화재보호, 고용노동, 문화예술교육사 제도, 예술인복지) -> **교육, 체육, 복지, 여가, 문화, 고용 등**



상업성

공연산업/ 교육사업/ 웰니스산업/ 문화산업/ 엔터테인먼트산업 / 문화관광산업/ 제품산업/ 시설 및 인프라 비즈니스 등

02

【 경영의 관점을 요구하는 무용생태계 】



경영의 관점

무용생태계

공공정책 및 제도

무용기반의 비즈니스

학문적 전문성과 전문인재 양성

공공정책 및 제도

1) 공공정책 및 제도

- **예술정책:** 기초순수예술 및 창작활동 지원, 예술가 및 단체 지원, 예술가 발굴, 무용예술인복지
- **문화재 분야:** 문화유산으로써 무형문화재 보존 및 계승, 시장실패가 발생하는 전통예술의 보호 육성
- **문화예술교육:** 학교 예술강사 지원사업, 문화예술교육사 제도, 생애주기 문화예술교육
- **학교교육:** 무용분야 중등교원자격 개설, 무용 예술강사 배치
- **여가 및 생활체육:** 국민건강증진 생활체육 (여성)프로그램, 국민여가진흥, 가족여가 지원
- **문화복지:** 소외계층 및 소외지역을 대상으로 문화예술의 기회 확대
- **문화산업:** 무용 융복합콘텐츠 제작, 공연, 유통
- **지역문화정책:** 도시계획, 유휴공간 문화예술로 도시재생, 로컬노믹스 등
- **기업의 사회공헌:** 기업 메세나, 필란트로피(philanthropy), 스폰서십(sponsorship), 파트너십(partnership), 사회적책임(CSR), 가치공유(CSV)

정책 및 법적 제도 개선의 쟁점

1) 공공정책 및 제도



무형문화재의 계승

지적 재산권, 저작권 VS 학습권



무용분야 일자리

학교교육 법제에서 무용 교원의
애매한 위치 (무용 선택교과 표시,
예술강사 고용 등)



'공연법' 내의 전문인력 제도의 의무 배치

(cf. '박물관 및 미술관 진흥법'의 학
예사 제도)

무용 기반의 비즈니스 및 노동환경

2) 무용 기반의 비즈니스 및 노동환경



- 공연에이전시: 관객개발, 공연기획, 홍보, 마케팅, 프로그래밍 등 공연산업 분야
- 댄스피트니스: 필라테스, 요가, 줌바, 라인댄스, 에어로빅, 댄스스포츠, GX 등 웰니스산업 분야
- 무용 의·과학: 움직임재활, 댄스테라피, 바디컨디셔닝 등의 재활 분야
- 교육사업: 방문교육 강사풀 시스템, 유아영어발레 프랜차이즈, 전문무용교육, 여가무용 등
- 무용용품 유통 및 시설: 댄스브랜드, 무용용품 및 의상, 조명, 장치, 댄스스튜디오 등
- 엔터테인먼트 산업: 뮤지컬, 실용무용, 방송댄스 등 대중문화 분야

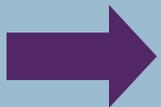
비즈니스 측면에서의 쟁점

2) 무용 기반의 비즈니스 및 노동환경

- 자생력 있는 자원조성 환경의 문제
- 경제적 관점을 더하는 조직화, 산업화
- 타 분야의 비즈니스 성공모델을 벤츠마킹하는 전략이 필요
- 공연시장 뿐 아니라 무용분야의 신종 창업과 창직, 미래 유망산업에 대한 시장분석



학문적 전문성과 전문인재 양성



무용경영 연구의 흐름을 토대로 '무용경영' 학문적 논제

03

【 무용경영 연구의 행보 】

■ 국내 무용경영 연구의 태동(1990년대~)

: 공공정책의 관점, 주로 공연시장 환경에 대한 현황과 실태를 분석하고, 이를 토대로 문제점을 제시

- 지방 무용단체 경영에 관한 박희태(1997)의 연구
- 무용을 제도적으로 지원할 수 있는 문화행정 및 정책(김옥진, 1998; 이숙재, 1999)
- 직업무용단 및 공연산업으로써 무용현황과 발전 방안(김혜정, 이옥란, 2001; 이노연, 2001; 한윤희, 1999)
- 무용공연계 실태와 문제의 대안으로 경영적 관점의 중요성 제기(김서령, 2000; 조은미, 2000)

■ 국내 무용경영 연구의 본격화(2000년대~)

- 2000년대 후반에 들어, 스포츠경영학으로부터 학문적 영향을 받으면서부터 본격화되고 연구물 급증
- 스포츠경영 학자들과의 협업으로 공동 저술된 연구들이 상당 수 늘어나기 시작
- 연구주제와 방법론을 상당 부분 스포츠경영학 연구의 아이디어로부터 차용
- 한국체육학회지 스포츠산업경영 분과, 스포츠산업경영학회지 등 스포츠 분야학술지에서 국내 무용경영 관련 연구가 경영학회지나 예술경영학회지에 비해 월등히 많음
- 국내 교육편제와 학위과정 시스템, 학계 기반의 영향

■ 국내 무용경영 연구의 본격화(2000년대~)

① 당시 국내에서 예술경영학과의 부재 및 학계의 기반 미비

- 문화예술경영 관련 학과가 2000년대 후반에 들어 개설
- 학회 구축과 학술활동의 역사가 스포츠경영에 비해 상대적으로 늦게 시작한 탓에 당시 무용경영 연구의 태동에 직접적으로 크게 영향을 미치지 못하였음

② 스포츠 또는 체육학과에 인접해 있거나, 세부 전공으로 포함

- 교육목표와 기조에 따라 대학 내 무용전공의 위치가 예술대학, 공연영상학부 등 전공 편제에 따라 상이하게 적용되고 있기는 하나, 현재에도 스포츠 및 체육학부 및 학과에서 무용 전공자들을 선발하고 배출
- 무용 전공자들 중 스포츠경영학 학위 소지자들이 생겨나면서, 더욱 영향을 미쳤을 것으로 추정

③ 연구주제와 방법론을 상당 부분 스포츠경영학 연구의 아이디어로부터 차용

- 무용경영에 대한 담론을 제시하는 것에 그치는 것이 아니라, 근거 기반의 실증적인 연구들이 수행되었다는 점에서 큰 성과를 보여주기 시작
- 연구주제: 공연예술경영의 맥락, '조직'과 '관람'에 초점
- 스포츠경영 연구에서 프로스포츠구단의 '팀조직'이나 '경기관람'을 중심으로 다양한 연구가 전개된 양상과 유사하다고 볼 수 있음
- '직업무용단 조직'에서의 리더십과 경영(이종려, 조영호, 2003; 최소빈, 2003; 추나영, 조송현, 2008; 추나영, 이정훈, 조송현, 2009; 최은용, 최종진, 2007)
- '무용공연 관람'(권욱동, 박미향, 장수정, 2005; 이상일, 김윤희, 최형화, 2009; 정옥조, 조송현, 장경로, 2004)

■ 국내 무용경영 연구의 본격화(2000년대~)

무용경영에서 예술(무용)조직이란?

: 주로 예술경영에서 언급되는 예술조직으로 정철현(2013)이 제시한 세 가지 유형으로 재정의



전문무용단체

국립무용단, 국립현대무용단, 유니버설 발레단 등 직업무용단



문화예술기반 시설

공연 뿐 아니라 전시공간, 박물관, 복합 문화공간, 문화재단, 아트센터 등 다양한 시설이 모두 포함



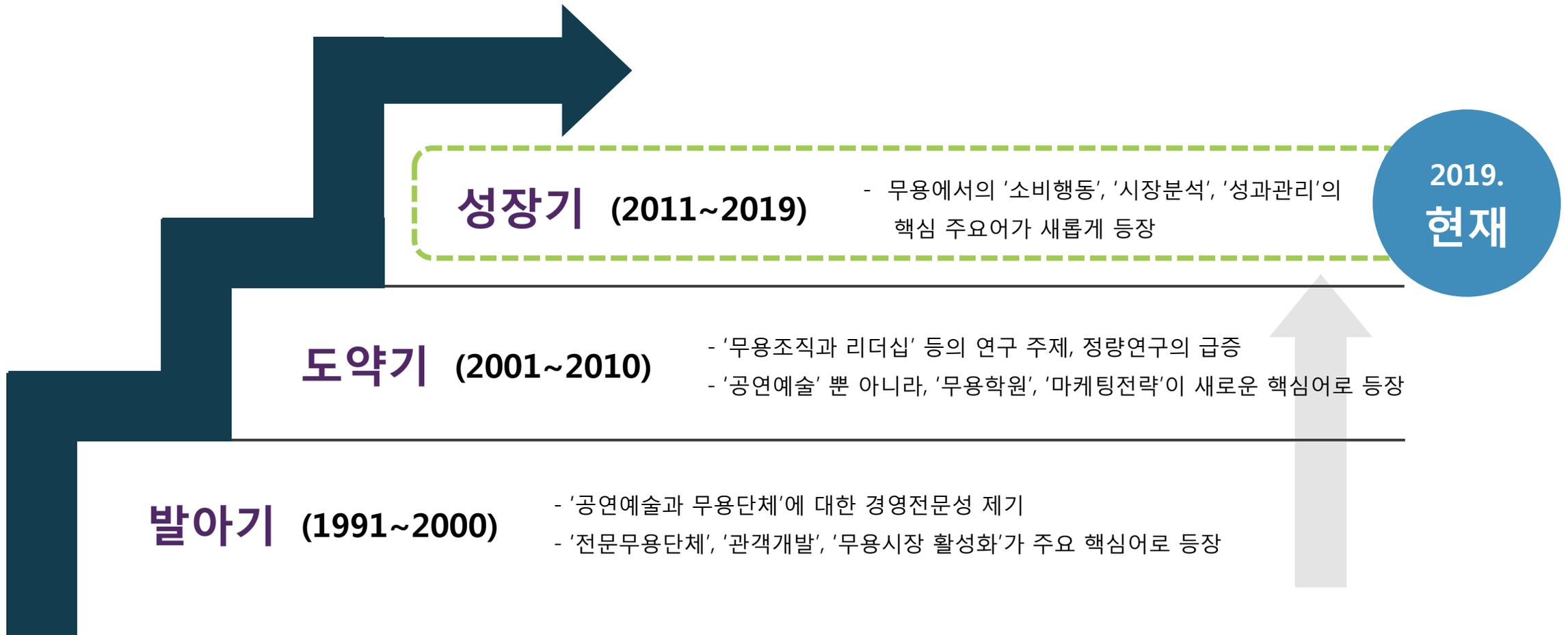
무용을 지원하기 위한 지원단체

국공립 정부기관 또는 진흥재단, 민간 비영리 조직 등

■ 국내외 무용경영 연구의 흐름 비교

- 국외에서는 시장주의 기반의 관객개발(audience development)과 공연마케팅(performing arts marketing), 기업가정신(entrepreneurship)이 지속적으로 다루어짐
- 국내 무용경영 연구의 관점은 국가주의적 공공정책 기반의 예술경영 연구로부터 시작, 2000년대 후반에 들어 스포츠경영학의 영향으로부터 본격화되며, 무용단체의 조직 관리와 리더십 연구가 증폭하였으며, 최근에는 연구주제에 있어서도 무용 기반의 다양한 비즈니스 영역에서의 마케팅전략과 소비행동 분석, 성과관리에 이르는 보다 다양하고 역동적인 연구 행보로 진화
- 초기부터 지금까지 줄곧 '관객개발'에 목표를 유지하고 있는 해외의 무용경영 행보와 달리, 국내 지형에서는 '공연 관람'보다는 '무용체험'으로 무용경영의 초점이 옮겨지고 있음
- 마케팅관리, 인적자원관리, 생산관리, 재무관리, 조직관리 등 경영학의 주요 이론을 무용의 환경과 지형에서 연구를 통해 증명해 내고 분명한 원리와 지식 체계성, 합리성과 실증성을 갖추어야 함
- 향후 무용경영 연구는 경제지식, 정책 및 법, 비즈니스, 마케팅, 홍보, 고객관리, 조직관리 등 보다 폭넓은 주제로 다루어져야 할 것을 제안

■ 기간별 국내외 무용경영 연구의 흐름



04

**【 '무용경영의 전문적 정체성'을 위한
미래의 과제들 】**

- 무용경영의 학문적 영역은 어떻게 보아야 할 것인가? 예술경영과 스포츠경영 중 어느 한 범주에 귀속하여 보아야 하는가, 아니면 독립적인 학문으로 인정해야 하는가?
- 무용 영역의 중의성에 기인하여 보는 것이 보다 적합
- 해외의 환경과 달리 국내의 지형에 맞는 수용과 해석도 필요
- 아직 무용경영을 독립적인 학문으로 보기에는 무리가 따를 수 있으나, 그간의 연구 행보들로 보아 예술경영과 스포츠경영이 다루는 교차 지점에 놓여 있다고 보는 것이 보다 적절할 것

① 국내외 무용경영 행보에서 서로 다른 양상, 한국적 지형에서는 공공정책에 민첩한 연구 지속

- 국내 무용경영 연구의 관점이 주로 무용단체의 조직 관리와 성과에 관심이 모아진데 비해, 국외에서는 꾸준히 '관객개발 (audience development)'과 '공연예술 마케팅(performing arts marketing)'이 주요 쟁점으로 다루어져 왔다는 점
- 국내 공연시장과 무용 비즈니스 환경에 비해 미국 브로드웨이와 영국 웨스트엔드를 중심으로 성장한 공연산업과 무용생태계가 견고하게 구축되면서, 마케팅의 연구가 일찍이 강세를 보인데 비해 국내의 연구에서는 마케팅, 광고, 홍보, 재무관리에 관한 연구들이 상대적으로 미비
- 문화 전반적으로 정부주도형 지원 구조를 띄고 있기 때문에 국내 무용경영 연구는 초기부터 지금까지 줄곧 '공공정책'의 맥락에서 연구들이 이어져 왔음
- 무용과 관련된 문화, 예술, 복지, 교육 등의 영역에서 행정, 거버넌스, 법제 및 제도들을 둘러싼 공공정책의 논의들은 앞으로 지속적으로 다루어져야 논제임은 분명함
- 그러나 방법적으로 정책시스템을 평가하고 가치를 분석하는 실증적인 연구는 아직까지 미비한 상태

② 공연산업 시장에서의 융복합화와 무용경영 전문성

- '관객 개발 (audience development)', '공연장 경영 (theater management)', '공연기획'에 관한 연구는 공연장 경영, 공연기획, 큐레이션 및 프로덕션, 프로모션을 위한 관객교육과 체험프로그램 기획, 관계마케팅 등의 전문성들을 언급
- 문화산업경영과 연계해서 무용기반의 융복합 문화상품 개발, 관광, 뮤지컬, 엔터테인먼트 및 공연산업 시장에서 무용경영의 전문성의 제기



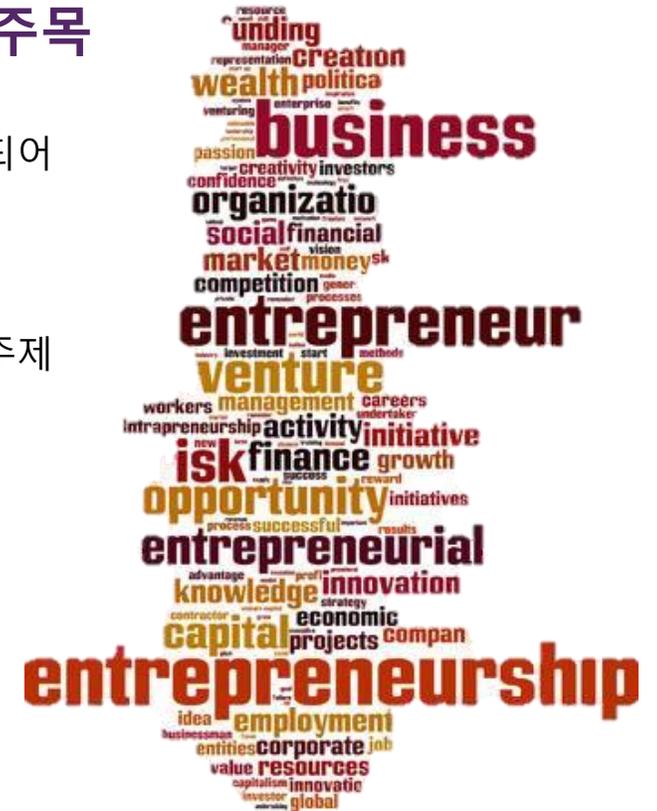
③ 무용경영 연구에서 '소비행동'에 관한 접근이 점증

- 일반 커뮤니티의 취미형 발레, 재즈댄스, 댄스피트니스 등의 참여가 대중적으로 활발한 환경은 댄스스튜디오와 피트니스 비즈니스 경영 전문성 부상
- 댄스피트니스를 중심으로 한 헬스케어, 웰니스 산업과 관련하고 있으며, 시설 및 용품산업, 댄스스튜디오 전문경영 부상
- 소비자의 구매행동과 관련하여 광고, 홍보, 판촉, 영업 등을 무용콘텐츠에 대한 마케팅 연구로 확대



④ 국내에서 아직 미비하지만 앞으로 다루어져야 할 주제들에 대해 주목

- 기업의 문화예술 'CSR', '기업가정신(entrepreneurship)'의 중요성이 무용경영에서도 적용되어야 함
- 지역의 도시문화전략으로 활용될 수 있는 전통무용콘텐츠와 문화관광산업에 관한 연구 주제도 관심을 갖고 보아야 할 것



■ 미래 무용경영을 위한 전문인재 양성

- 무용분야 취업실태 조사에서 '자율창작활동', 즉 프리랜서의 비중이 높으며, 그만큼 안정적이 지 못한 취업실태와 사회수요 불균형의 이유로 대학 내 무용학과의 정원감축과 폐과위기(김은혜, 남진희, 박재근, 2018).
- 산업구조와 시장 생태계에 부응할 수 있는 실용적 관점의 무용 패러다임 전환, 즉, 경영, 정보 기술, 의·과학 등 간학제적, 다학제적 통섭과 융복합, 실용화가 절실하게 요구(김지영, 임수진, 김형남, 2016; 김지영, 김은혜, 이지영, 2019)
- **무용전공자들의 일자리, 무용 및 인접분야로의 다양한 진로대안 확장**
- 무용경영의 관점은 무용전공의 기초이론, 예술소양(한국무용, 현대무용, 발레 등), 직무소양(공연기획, 무용교육, 무용 의·과학, 융복합역량 등) 전반에 걸쳐서 영향을 미칠 수 있음(예를 들어, 무용의 교육적 철학, 방법적 고민으로부터의 개선 뿐 아니라, 무용교육과 관련된 이해자 관계, 조직경영과 교육행정의 관점, 거시적인 접근도 중요)



Dance and Organization

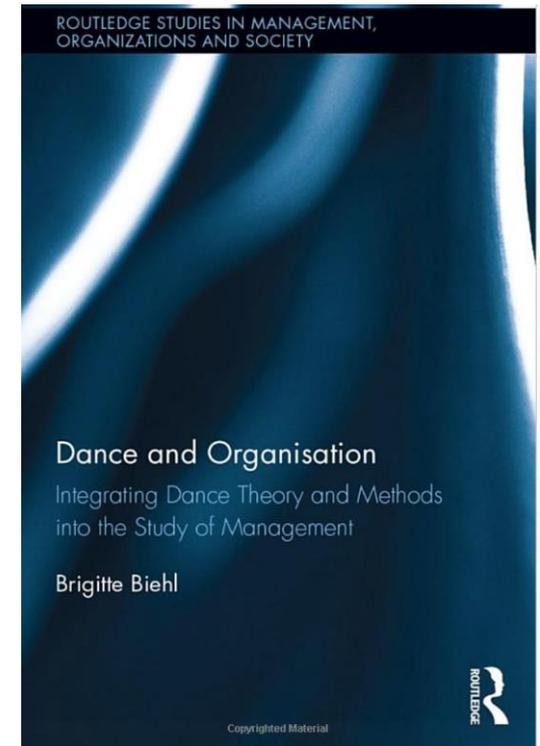
3) 네트워킹: 다양한 관점들

“

노동과 일을 춤으로 비유해서 경영의 원리를 살펴보자. 기계적인 조합, 또는 과학적인 체계만으로 실행된다고 볼 수 없다. 예술적 관점과 원리로 바라볼 때, 훨씬 효과적이다. 우리 주변의 모든 조직이 직면하는 문제를 무용에 비유해서 보면, 신체 자각, 신체언어와 접촉은 조직에서의 조화로운 'co-ownership', '리더십'과도 관련지어 생각해 볼 수 있다. **기업과 조직의 구성원들의 관점을 전환하는 것은 무용의 안무와 움직임의 원리를 체화하면서 개선하는 놀라운 변화를 경험할 수 있다.**

- Brigitte Biehl(SRH Hochschule der popularen Kunste) -

”



네트워킹: 다양한 관점들

'무용을 통한 조직 경영'

by Brigitte Biehl (SRH Hochschule der popularen Kunste, 독일)

'모두를 위한 춤' 을 위한 교육 정책과 행정시스템

by Yoshinoby Matsuzawa (Japan Women's University, 일본)

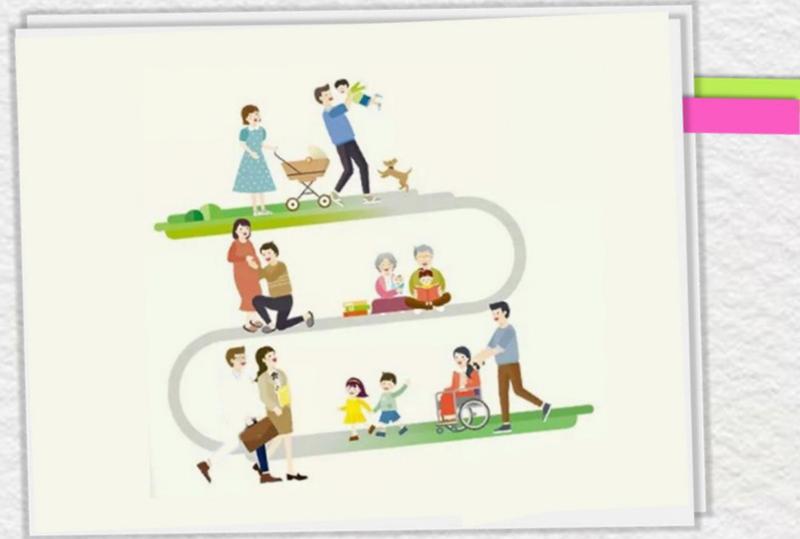


'전통춤과 유산을 계승하는 관리와 지원시스템'

by Rizaldy C. Hofilena San Beda University, 필리핀)

'정부의 정책방향 전환과 문화산업의 성장과 함께 무용교육과 시스템의 개편'

by Yanyan Wu (Central South University, 중국)



**['무용경영의 정체성 탐색'을
향한 동반]**

발제를 마치며...

1) 미래 무용경영을 위한 전문인재 양성

“

무용계의 현실은 녹록치 않다. 아직 공교육 안에서의 전문화를 구축하는 입지도, 공연계에서의 대중화와 산업화도 모두 어려운 일이다. 더욱이 진화하는 차세대 혁명에 대응하는 대학의 무용교육 방향은 새로운 도전을 시도해야만 한다. 시대가 요구하는 무용과 교육콘텐츠를 기획, 관리할 수 있는 **‘창의융합형 무용인재’**를 양성하기 위한 전략으로 변화해야 한다.

이러한 변화는 무용교육이 확장되어질 수 있는 공연사업, 교육사업, 웰니스산업 등 다양한 영역과 분야와 연계된 창직, 창업, 취업으로 이어지는데 크게 기여할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 **무용의 예술소양과 실기역량 뿐 아니라 융복합 직무역량을 준비하는 이중경력개발이 반드시 필요하다.**

우리의 미래과제는 무용과 관련된 산업과 생태계를 이해하는 노력을 통해 무용경영의 학문적 전문성은 물론, **미래 인재를 양성하는 기반을 견고히 하는 역할**을 해야 한다.

”



발제를 마치며...

2) '무용경영의 정체성 탐색' 을 향한 동반

“

오늘의 발제로부터 부디 많은 공감이가 있길 바란다. 무용학의 지평을 여는 새로운 시선, 그리고 새로운 담론을 향한 제안으로 받아들여 주길 바란다. 무용과 경영의 통합을 응용학문으로 파생하려는 시도로도 볼 수 있지만, 이는 단지 성급하게 학문적 체계를 모방하는 것이 아니라, 인접 분야들로부터 무용경영이 이루어지는 현장에서 반드시 요구되고 있는 교차 영역을 찾는 연구의 노력, 간학제적 접근을 시도하는 것으로 보는 것이 적절할 것이다.

무엇보다 그간의 무용학계의 행보에도 큰 박수를 보낸다. 미학과 비평, 인류학과 역사, 교육학을 근간으로 하는 무용학 의 기반 으로부터 용기를 내어 인접학문의 영향을 받으며 무용심리학, 무용사회학, 무용기능학, 무용생리학 등 독자적 학문체계를 구축하기 위해 정교화된 진리탐구와 학문적 노력이 꾸준히 이어져 온 것을 학문적 위상의 높고 낮음과 상관없이, 전문성의 수준을 평가하는 것과 상관없이 자랑스럽게 여겨야 한다고 생각한다.

그리고 앞으로의 우리를 응원한다. 문화예술의 매개행정 뿐 아니라 문화산업, 공연산업, 관광산업, 엔터테인먼트산업, 무용큐레이션 및 프로덕션 등 예술경영의 접점과 생활체육 및 참여스포츠 맥락에서 댄스피트니스와 웰니스산업 등 스포츠경영의 접점으로부터 경영의 관점이 요구되는 무용생태계의 다양한 영역에서 무용경영의 전문성을 확립해 나가길 희망한다. 실용적이고 복합학적인 전문성을 갖춘 영역이 되고, 학문으로 성장하기 위해서는 무용경영과 관련된 지식과 그 원리를 객관화하고 보편화하는 노력들이 계속해서 이어져야 할 것이다. **'무용경영의 정체성'을 향한 학문적 동반자들이 되어주셨으면 한다.**

”

DANCE MANAGEMENT



THANK YOU